

**Revista Latinoamericana de Difusión Científica**  
**Volumen 6 – Número 10**  
Depósito Legal ZU2019000058 - ISSN 2711-0494

## **Revista Latinoamericana de Difusión Científica**



**Volumen 6 - Número 10**  
Enero – Junio 2024  
Maracaibo – Venezuela

## El uso de la Radio y los formatos radiales como complemento de la Educación a Distancia

---

DOI: <https://doi.org/10.38186/difcie.610.17>

---

Pedro Luis Sánchez España\*

### RESUMEN

La Radio, lejos de perder vigencia, se reinventa permanentemente. Además de las transmisiones habituales por las ondas AM y FM, se suman las transmisiones en vivo o diferido vía streaming por internet que, combinadas con las redes sociales, ofrecen una comunicación multidireccional entre el emisor y la audiencia. El formato de programa radial ahora representado en los podcasts, puede ser escuchado en diferido en la web, o incluso descargarlos. Este escenario es ideal para desarrollar el potencial educativo de la Radio, con la producción de recursos didácticos en formatos de audio para diferentes entornos virtuales de aprendizaje, por lo que, en el presente artículo, se muestra una experiencia de formación integral en producción radial, dirigida a docentes universitarios y bajo la modalidad a distancia. A través de programas radiales se enseñan diferentes contenidos relacionados a la producción radial, donde la entrega final es la producción de un programa piloto educativo.

**PALABRAS CLAVE:** Radio, formatos radiales, podcast, distancia, entornos virtuales, contenidos educativos.

\* Director de Recursos para la Formación de la Universidad Nacional Experimental de las Telecomunicaciones e Informática, Caracas-Venezuela. ORCID: <https://orcid.org/0009-0002-7580-9472>. E-mail: [soypedroluis@gmail.com](mailto:soypedroluis@gmail.com)

## The Use of Radio and Radio Formats as a Complement to Distance Education

### ABSTRACT

The Radio, far from losing validity, reinvents itself permanently. In addition to the usual transmissions on the AM and FM waves, there are live or deferred transmissions via internet streaming which, combined with social networks, offer multidirectional communication between the broadcaster and the audience. The radio program format now represented in podcasts can be listened to on a delayed basis on the web, or even downloaded. This scenario is ideal for developing the educational potential of Radio, with the production of didactic resources in audio formats for different virtual learning environments, so this article shows a comprehensive training experience in radio production, aimed at university teachers and under the distance modality. Through radio programs, different contents related to radio production are taught, where the final delivery is the production of an educational pilot program.

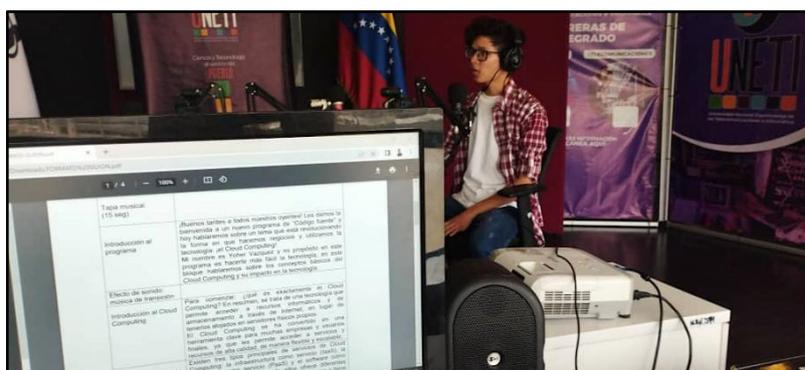
**KEYWORDS:** Radio, radio formats, podcast, distance, virtual environments, educational content.

### Introducción

La diversificación y avance de la tecnología en materia de comunicaciones a través del uso del internet y las diferentes redes sociales, ha agregado herramientas interactivas a las plataformas de radio y televisión, logrando una comunicación multidireccional y variada entre el emisor y los usuarios de estos medios. En lo referente a la radio, más allá de su antigüedad, se mantiene vigente, perdurable y útil a través de los años, debido a las características propias de su tecnología como lo es la posibilidad de transmitir a los más recónditos lugares, a bajo costo de inversión para los emisores y aún más económico para los receptores.

La incorporación de las nuevas tecnologías ligadas al internet, hacen de la experiencia de escuchar radio, un entorno de interacción por varias vías entre los presentadores, moderadores, entrevistados radiales y la audiencia. Por eso vemos en la radio que los oyentes comparten durante una transmisión comentarios, documentos, fotos y videos sobre diversos temas, a través de chats y correos, haciendo uso de aparatos electrónicos como teléfonos inteligentes y computadores personales, sumando así, a la participación de los usuarios de la radio (Díaz, 2019).

De forma similar, se presenta este potencial de la radio, combinado con los medios digitales para el campo de la educación, pudiendo ser usado como una alternativa creciente en la actualidad, que facilita la enseñanza. Incluso, aún sin la presencia de los medios digitales, la radio sigue siendo, tal como lo ha sido en décadas anteriores, una alternativa como medio para la comunicación y educación en aquellos lugares donde la conectividad a internet es aún escasa o inexistente, por lo que resulta considerable su eficacia para transmitir conocimientos bajo estas condiciones (Gamarnik, 2008).



**Figura 1.** Curso de Producción de Radio. UNETI

En este sentido, es conveniente que la comunidad universitaria (docente–estudiantil), desarrolle conocimientos, habilidades y destrezas que le permita directamente la elaboración de contenidos para espacios radiales, televisivos y medios electrónicos, dirigidos primordialmente a los distintos procesos de formación, donde se incluya el carácter participativo. Además, tomando en cuenta que la Radio es un medio que se vale de contenidos de audio, que pueden ser productos pregrabados o una transmisión en directo, y que llega a los más remotos rincones, entonces se justifica el hecho de valerse de su potencial, para ser usado como medio educativo que aporte valores y conocimientos a su audiencia.

Es así como seguimos contando con la radio, ya que su tecnología de transmisión de contenidos de audio a través de ondas electromagnéticas, sigue siendo de gran utilidad por su alcance y bajo costo, lo que la convierte en un medio de comunicación popular y accesible, que tiene cobertura en regiones locales, nacionales e internacionales. Adicionalmente, tenemos a la radio por internet y los podcasts, ampliando aún más su alcance y diversificando su variedad de contenidos.

El aislamiento forzado que vivimos en el mundo entre los años 2020 – 2022, debido a la pandemia de COVID-19, encontró en la radio, la televisión y los medios

digitales, una oportunidad para continuar desarrollando los procesos de enseñanza y aprendizaje desde la distancia, experiencia que llevó a profundizar en planes y estrategias que permitieran continuar con la programación de las instituciones educativas (Núñez, 2021).

En lo referente a la radio, en Venezuela existe un historial de iniciativas que propiciaron la formación de los docentes en la producción de radio, lo que trajo consigo que pudieran grabar y transmitir sus clases a través de emisoras comunitarias. Ejemplo de ello, tenemos la alianza entre la Universidad Politécnica de Los Valles del Tuy y la estación Radio Zamora Libre, lo que trajo consigo que los docentes aprendieran a hacer radio, produciendo de esta manera, programas radiales con los que impartieron conocimientos a los estudiantes de dicha institución educativa.

Bajo este mismo contexto, desde el Ministerio del Poder Popular para la Educación Universitaria, también se impulsó una formación de producción de radio educativa, que contó con la colaboración docente de la Universidad Nacional Experimental de las Telecomunicaciones e Informática UNETI, donde más de trescientos profesores de todo el territorio venezolano, accedieron a esta formación, haciendo uso del entorno digital de Telegram.

Actualmente, esta experiencia continúa en UNETI hacia los docentes y en particular, a los estudiantes que conforman los programas nacionales de formación (PNFs) en Ingeniería en Telecomunicaciones e Ingeniería en Informática, quienes reciben esta formación como una actividad acreditable. Este proceso de formación ha permitido a la UNETI, desde hace más de un año, generar contenidos en formato radial para el proyecto de emisora vía streaming de la institución, donde los docentes y estudiantes participan en la producción de corte educativo de programas radiales, podcasts, micros, entre otros.

Es así como tenemos en la radio y en los diferentes formatos radiales, un recurso práctico de valor para la creación de contenido, útil en los procesos de enseñanza y aprendizaje bajo la modalidad de Educación a Distancia, por lo que su estudio resulta conveniente, tanto por el aprovechamiento de sus capacidades en escenarios donde no llega el internet, como en aquellos donde la radio y la conectividad a internet combinan su potencial. Por ello, traemos como investigación, formas aplicables de cómo podemos valernos de la radio, en la actualidad, para aportar a los procesos de enseñanza y aprendizaje, bajo la modalidad de Educación a

Distancia y cómo implementar una formación integral en producción radial, dirigida a docentes de las instituciones educativas (Miranda & Peralta, 2021).

## 1. Metodología

Habiendo identificado anteriormente el potencial y utilidad de la radio en los procesos de Educación a Distancia, pasamos a describir la metodología de investigación utilizada que trajo como resultado, un conjunto de estrategias didácticas para el uso de la radio como complemento de la Educación a Distancia, sumado a una propuesta de formación integral y capacitación dirigida a los docentes en la producción radial que incluya la elaboración de recursos educativos en formatos radiales y/o audio, para ser usados en emisoras radiales y entornos digitales relacionados a procesos de enseñanza y aprendizaje.

Para este trabajo de investigación, se empleó la metodología de investigación – acción, basada en la participación activa de los investigadores y los participantes en el proceso de investigación, donde se busca abordar problemas prácticos y generar cambios y mejoras en contextos específicos, siendo comúnmente utilizada en el ámbito educativo y comunitario (Colmenares & Piñero, 2008).

Para nuestro trabajo en específico, se ha tomado como punto de partida la experiencia particular del investigador, representado por una sistematización en tareas de coordinación, planificación, ejecución, seguimiento y control de los procesos relacionados a la Producción de Radio, donde el abordaje para garantizar la creación de productos radiales o audio como recurso educativo, ha conllevado a la aplicación de modelos teóricos y experimentales que persiguen alcanzar una mayor productividad y un aumento sostenido de la calidad de estos productos.

Adicionalmente, para el abordaje de esta investigación también nos hemos apoyado en la metodología de estudio de caso, la cual se enfoca en el estudio exhaustivo de un caso o un grupo reducido de casos para comprender un fenómeno complejo en profundidad, haciendo recopilación y análisis de datos de diversas fuentes para obtener una visión detallada del caso o casos estudiados. Para ello, se estudiaron dos casos que forman parte de nuestra propia experiencia de teletrabajo (Stake, 1999).

Uno de estos casos, corresponde al curso de formación denominado “La Radio como complemento de la Educación a Distancia”, el cual es un diplomado de 90 horas académicas, que hemos diseñado y gestionado en dos oportunidades, dirigido a docentes y, en una tercera oportunidad, lo hemos impartido a estudiantes universitarios.

Esta experiencia fue impulsada por la necesidad de buscar alternativas que permitieran continuar las labores educativas en los días de la pandemia del COVID-19, logrando en la actualidad mantenerse en nuevas ediciones de este proceso de formación de producción de radio.

El otro caso, es la puesta en marcha de la emisora radial por streaming “UNETI RADIO”, proyecto de radio educativa de la Universidad Nacional Experimental de las Telecomunicaciones e Informática UNETI, con contenido relacionado a las áreas de formación en telecomunicaciones e informática que lleva a cabo dicha universidad, donde la comunidad docente y estudiantil tiene un espacio para la creación de contenidos educativos que complementen y sirvan de referencia a la experiencia de conocimientos y saberes que desarrollan dentro de esta casa de estudio. Cabe destacar, que muchos de estos programas se graban como video, lo que permite que se transmitan o reproduzcan en otras plataformas digitales y redes sociales como YouTube, Instagram, Facebook, entre otras, bajo la concepción de radio transmedia.

## 2. El uso de la radio como complemento de la Educación a Distancia

Ya hemos descrito las bondades que nos ofrece la radio como medio educativo. Ahora bien, en una institución educativa que tiene implementado para sus procesos de formación, la modalidad de Educación a Distancia, vemos en la radio, una vía que puede combinarse con los diferentes entornos virtuales de aprendizaje, plataformas educativas y demás redes sociales; que sean usadas por la institución educativa como estrategia para impartir y comunicar sus contenidos y actividades, ya sea porque la institución incorpore una emisora radial como medio de los procesos de enseñanza, o porque se incorpore en cada entorno, el uso de los formatos radiales y/o archivos de audio como locuciones, entrevistas, micros, tutoriales, podcasts, entre otros.

Por eso hablamos de la radio y los formatos radiales como “complemento”, ya que vienen a aportar para la creación, reproducción, difusión, almacenamiento y distribución de contenidos educativos en formato de audio, bajo los estándares de calidad, propios de una producción radial, donde el uso de la palabra, se combina con otros elementos audibles como efectos de sonido y música, que se entrelazan para hacer de la experiencia de escuchar audio, una buena vía para recibir mensajes y, por ende, conocimientos.

Ante esta realidad, cabe preguntarse, ¿Cómo pudiéramos aprovechar el potencial de la radio y los formatos radiales, en sus diferentes facetas como una herramienta para la Educación a Distancia?

Aquí se presenta algunas formas en las que la radio puede ser utilizada para la Educación a Distancia (Pérez Joya, 2013):

1. Programas educativos: Las emisoras de radio pueden crear programas educativos diseñados para cubrir una variedad de temas y niveles académicos. Estos programas pueden incluir clases pregrabadas sobre matemáticas, ciencias, historia, idiomas y otras materias.
2. Radio en vivo con expertos: Las emisoras pueden organizar programas en vivo donde expertos en distintos campos respondan a preguntas de los estudiantes, fomentando la interacción y la participación activa.
3. Programas de lectura y narración de cuentos: La radio puede utilizarse para fomentar la lectura y la narración de cuentos, lo que contribuye al desarrollo del lenguaje y la imaginación en los estudiantes.
4. Inclusión de música y entretenimiento educativo: La música puede ser una herramienta poderosa para ayudar a los estudiantes a recordar conceptos o fechas importantes. También se pueden incorporar programas de entretenimiento que tengan un enfoque educativo, como juegos y rompecabezas.
5. Difusión de conferencias y charlas: La radio puede ser utilizada para transmitir conferencias y charlas de expertos, ampliando el acceso a información relevante y actualizada en distintos campos de estudio.
6. Difusión de noticias educativas: Las emisoras de radio pueden incluir segmentos de noticias relacionadas con la educación para mantener a los estudiantes y docentes informados sobre eventos, cambios en políticas educativas y otras noticias relevantes.
7. Creación de paquetes educativos: Una emisora puede grabar y distribuir paquetes educativos en formato digital para que los estudiantes puedan acceder a ellos en línea o descargarlos para su uso fuera de línea.
8. Encuestas y retroalimentación: Las emisoras pueden utilizar encuestas y sistemas de retroalimentación para evaluar la eficacia de sus programas educativos y ajustarlos según las necesidades de los estudiantes.

Estas formas en las que la radio puede ser utilizada para la educación a distancia, están relacionadas con diferentes formatos radiales que se clasifican según

el contenido y que, dependiendo del autor, el uso, la duración y el destino tendrán variadas clasificaciones. Entre estos formatos radiales destaca la clasificación propuesta por Mario Kaplún en su libro “Producción de Programas de Radio”, de doce formatos radiales, de los cuales destacaremos por su potencial educativo los seis siguientes (Kaplún, 1999):

1. La Charla: hace referencia a un discurso o monólogo breve que puede ser expositivo, creativo o testimonial, ideal para una clase magistral.
2. La Nota o Crónica: suele ser una historia, donde se ofrecen antecedentes y opiniones de terceros, ideal como contenido para el análisis reflexivo.
3. El Diálogo: una conversación que pudiera ser didáctica donde un entrevistador cuestiona a un especialista o un diálogo consultorio en el cual el presentador responde a preguntas que realiza la audiencia, ideal para usar como estrategia de enseñanza por parte del docente.
4. La Mesa Redonda: consiste en la realización de una entrevista a dos o más personas expertas en un tema, donde el entrevistador es quien lleva el hilo conductor del debate o disertación.
5. El Radio reportaje: es un estudio detallado sobre un tema en concreto, similar al documental de cine o televisión.
6. Radio-drama: donde se recrea una historia o escena con personajes que interactúan, ideal para captar la atención del oyente donde se propicie la reflexión sobre una situación con fin educativo.

Dependiendo del diseño de la estrategia que se desee adoptar para el proceso de enseñanza y aprendizaje, se podrá optar por uno o más formatos como los propuestos o similares, todo va a depender de la creatividad y de los recursos con los que se cuente para producir estos contenidos. También existen otras clasificaciones que debemos tomar en cuenta, que tienen que ver con la duración, como los micros (de uno a cinco minutos), los cortos (de cinco a quince minutos) y programas radiales (de 15 minutos o más).

Ahora bien, en este mismo esquema de producción radial, tenemos a la Radio por Internet, que transmite mediante streaming, lo cual consiste en la distribución digital de contenido multimedia a través de una red de computadoras, de manera que el usuario utiliza el producto a la vez que se descarga, siendo entonces los receptores, cualquier aparato conectado a la red computacional (teléfonos celulares, computadores, etc.). En algunos casos, permiten la descarga de sus emisiones para escuchar luego.

Entre este tipo de emisiones destacan los podcasts, programas radiales grabados de manera tradicional, pero pensados para oír en diferido. La radio vía streaming, ofrece varias ventajas para la Educación a Distancia, entre las que destacan:

1. Acceso global: La radio vía streaming permite que los programas educativos lleguen a una audiencia global sin restricciones geográficas. Los estudiantes de diferentes partes del mundo pueden acceder al contenido educativo de forma instantánea y en tiempo real (Barbará, 2021).
2. Flexibilidad horaria: Los programas de radio vía streaming pueden ser grabados y almacenados para que los estudiantes puedan acceder a ellos en el momento que les sea más conveniente. Esto proporciona una mayor flexibilidad en el horario de estudio y permite que los alumnos avancen a su propio ritmo (Morales, 2022).
3. Interactividad: A través de la radio en línea, es posible incluir elementos interactivos, como encuestas, cuestionarios y foros de discusión en línea. Esto fomenta la participación activa de los estudiantes y facilita la comunicación entre ellos y con los docentes (Gamarnik, 2008).
4. Variedad de contenido: La radio en línea puede ofrecer una amplia gama de contenido educativo, desde clases en vivo y grabadas hasta entrevistas con expertos, debates, programas de música educativa, narración de cuentos y más. Esto ayuda a mantener el interés de los estudiantes y a abordar diferentes estilos de aprendizaje (Etecé, 2016).
5. Retroalimentación inmediata: Los estudiantes pueden enviar preguntas o comentarios en tiempo real durante las transmisiones en vivo y recibir respuestas de los docentes o expertos. Esto proporciona una retroalimentación instantánea y mejora la comprensión de los temas (Gamarnik, 2008).
6. Bajo costo: Tanto para los estudiantes como para las instituciones educativas, la radio vía streaming puede ser una opción de Educación a Distancia más económica en comparación con otras tecnologías más complejas o costosas.
7. Compatibilidad con dispositivos: La mayoría de las emisoras de radio vía streaming están disponibles en diferentes formatos, lo que permite a los estudiantes acceder al contenido desde dispositivos como computadoras, tabletas y teléfonos inteligentes.
8. Mejora de habilidades auditivas: El uso de la radio para la Educación a Distancia puede ayudar a desarrollar las habilidades auditivas de los estudiantes,

incluyendo la comprensión auditiva, la capacidad de tomar notas y la síntesis de información.

9. Inclusión de personas con discapacidad visual: La radio vía streaming puede ser una opción más inclusiva para las personas con discapacidad visual, ya que el contenido auditivo puede ser accedido y comprendido sin la necesidad de elementos visuales.

En conjunto, la radio vía streaming ofrece una plataforma flexible, accesible e interactiva que puede enriquecer la experiencia educativa a distancia y proporcionar oportunidades de aprendizaje significativas para estudiantes de todas partes.

### 3. El Podcast

Ya habiendo descrito las bondades de la radio para ser usada como medio educativo y las diferentes formas y formatos radiales en las que pudiéramos presentar y producir los contenidos educativos, pasamos a describir el formato digital más usado en la actualidad y en el que se enfocan gran parte de los creadores de contenidos: "El Podcast".

La palabra "podcast" es una combinación de "iPod" (un dispositivo reproductor de música de Apple) y "broadcast" (transmisión en inglés). Aunque originalmente se asoció con el iPod debido a su popularización, los podcasts ahora pueden ser reproducidos en una amplia variedad de dispositivos, como teléfonos inteligentes, tabletas, computadoras y otros reproductores multimedia (Funes, 2020).

Un podcast es un tipo de contenido de medios digitales que consiste en archivos de audio, video o ambos, que se distribuyen en línea y están disponibles para ser descargados o transmitidos a través de internet. Los podcasts generalmente siguen un formato episódico, y los usuarios pueden suscribirse a ellos para recibir automáticamente nuevos episodios cuando están disponibles. El estreno de un podcast, puede darse a través de una transmisión en vivo o ser producido con antelación para que luego pueda ser reproducido y/o descargado (Duó, 2023).

El hecho de que los podcasts se pueden escuchar o ver en cualquier momento y desde cualquier lugar, les proporciona a los oyentes una gran flexibilidad para consumir el contenido de acuerdo con su horario y preferencias. Los temas de los podcasts pueden ser muy variados, abarcando desde programas de entrevistas, debates, narración de historias, discusiones educativas, hasta análisis de noticias, entretenimiento, entre otros. Las ventajas del podcast se resumen en su formato digital

y la internet, que permite una fácil producción y distribución a bajo costo, lo que amplía el alcance de un tradicional medio de la radio por ondas electromagnéticas que está determinado por el área de cobertura de la emisora y la frecuencia de transmisión.

Los podcasts tienen un alcance global, lo que significa que pueden atraer a una audiencia internacional. Los oyentes pueden ser de cualquier parte del mundo, lo que amplía significativamente el potencial de audiencia y el alcance del contenido. Dependiendo de las características propias del proyecto radial con fines educativos, el podcast o cualquier formato radial, representa en sí mismo, la unidad de creación de contenido, que formará parte de un entorno virtual de aprendizaje, página web, radio por internet y/o radio por ondas electromagnéticas.

#### 4. El Docente y la Radio

Ya sea que un profesor, diseñe una estrategia para producir contenido educativo, para transmitir en vivo o en diferido, a través de una señal de radio por ondas electromagnéticas, radio vía internet o un podcast transmitido y/o distribuido en entornos virtuales de aprendizaje o redes sociales, se recomienda seguir una serie de pasos claves para que la experiencia sea efectiva y atractiva para los oyentes. Para ello, se propone lo siguiente (Kaplún, 1999):

1. Planificación y estructura del contenido: Preparar un plan detallado para el programa educativo, dividiendo el contenido en segmentos o temas claros. Asegurarse de que el contenido sea adecuado para la audiencia y se adapte al formato de la radio.
2. Selección del tema y enfoque: Elegir un tema relevante y de interés para la audiencia. Considerar cómo presentar el tema de manera interesante y atractiva para los oyentes, utilizando ejemplos, anécdotas o casos prácticos cuando sea posible.
3. Guión: Escribir un guión o una guía que sirva como referencia durante la transmisión. Aunque es importante mantener una fluidez natural en la presentación, tener un guión ayuda a mantener el rumbo y evitar omisiones o divagaciones.
4. Adaptación al formato radiofónico: Tener en cuenta que en la radio no hay elementos visuales, por lo que se debe enfocar en descripciones verbales y recursos sonoros para hacer que la información sea comprensible y atractiva.

5. Duración y horario: En el caso de que se trate de una transmisión, asegurarse de que la duración del programa se ajuste al tiempo asignado en la programación de la radio. Si es necesario, dividir el programa o clase en partes para que se ajuste a la duración disponible.
6. Grabación o transmisión en vivo: se debe decidir entre grabar el programa previamente o si será una transmisión en vivo. Ambas opciones tienen sus ventajas. La grabación permite editar y mejorar la calidad, mientras que la transmisión en vivo permite la interacción en tiempo real con los oyentes a través de llamadas telefónicas, chats y redes sociales
7. Lenguaje claro y sencillo: Utilizar un lenguaje claro y sencillo que sea fácil de entender para la audiencia. Evitar términos técnicos complicados que pueda confundir a los oyentes.
8. Uso de ejemplos y recursos sonoros: Utilizar ejemplos, analogías o recursos sonoros para ilustrar y enriquecer la clase. Los ejemplos ayudan a los oyentes a comprender conceptos abstractos y a mantener su interés.
9. Interacción y participación: Si es posible, fomentar la interacción con los oyentes a través de preguntas, encuestas o juegos relacionados con el contenido del programa. Esto puede aumentar el compromiso y la participación de la audiencia.
10. Promoción y difusión: Asegurarse de promocionar la clase o programa con anticipación para que los oyentes estén informados y puedan sintonizar la radio en el horario de transmisión. También se puede hacer uso de las redes sociales u otras plataformas para promover la clase y llegar a una audiencia más amplia. También aplica, si el programa va a ser transmitido o será distribuido como un podcast a través de una plataforma digital o red social.

Con estas pautas, un profesor puede brindar una clase educativa y enriquecedora a través de la radio y en plataformas digitales, aprovechando la amplia audiencia y el alcance que estos medios ofrecen.

## 5. Diseño y gestión de un curso de producción de radio para la Comunidad Educativa

Hasta el momento hemos presentado a la radio y a los formatos radiales como un medio eficaz para ser usado como complemento de la Educación a Distancia. Ahora bien, para que este recurso pueda implementarse en los diferentes escenarios

educativos, es necesario idear una estrategia que permita formar a la comunidad educativa en estas tareas, siendo primordial, aquella dirigida a los docentes.

Esta formación debe estar diseñada con un enfoque estructurado y planificado que permita a los participantes acceder de manera equilibrada, a una formación integral, que involucre diferentes aspectos teórico-prácticos de la producción de radio con fines educativos, que van desde la investigación, el lenguaje radiofónico, la locución, las etapas de la producción radiofónica, el proyecto radial, el guion, el marco legal y ético para el ejercicio de la radio; así como los aspectos técnicos que permitan tener los criterios para realizar una grabación y edición de audio, teniendo como resultado final un producto digital de podcast o programa radial.

En este sentido, pasamos a describir un curso de producción de radio que hemos diseñado y gestionado, bajo la supervisión, apoyo y asesoría del equipo académico de la Universidad Nacional Experimental de las Telecomunicaciones e Informática UNETI.

El curso es un diplomado que lleva por título “La Radio como Complemento de la Educación a Distancia” y tiene como estrategia pedagógica “Aprender a hacer Radio a través de la Radio”, por lo que cada clase o sesión didáctica, tiene como recurso educativo un capítulo de un programa radial que lleva por nombre “La Libreta Radial”.

Este curso está diseñado para ser impartido bajo la modalidad de Educación a Distancia, pudiendo usar como medio de interacción, aplicaciones como Whatsapp o Telegram, plataformas digitales y/o entornos virtuales de aprendizaje. Incluso, puede involucrar en el proceso de formación a una radio alternativa o comunitaria para que transmita a cierta hora y día de la semana, cada capítulo del programa.

El curso está conformado por seis sesiones didácticas y cada una cuenta con un capítulo del programa radial. Además, cada sesión didáctica cuenta con su guía de estudio y el guion escrito del capítulo correspondiente, incluyendo las asignaciones con las que el docente facilitador del curso evaluará el proceso de aprendizaje de los participantes. Es así como este curso de producción de radio, tiene como principal propósito generar en el participante, una formación técnico-intelectual, para la realización de productos y programas de radio, que sirvan como herramienta comunicacional y educativa aplicable a los procesos de enseñanza y aprendizaje a distancia, por lo que en sus objetivos se plantea:

- Conocer los conceptos y nociones relacionadas a la radio, su evolución y vigencia, su presencia y utilidad en los entornos digitales. Analizar las ventajas que ofrece la radio como complemento de la Educación a Distancia.
- Manejar y dominar el uso del lenguaje radiofónico. Estudiar las diferentes técnicas relacionadas a la locución, persiguiendo con ello, el uso adecuado de la voz y oratoria para transmitir mensajes.
- Conducir y estructurar los procesos relacionados a la producción de un programa radial, teniendo en cuenta para su diseño, la elección de los diferentes formatos radiofónicos.
- Desarrollar habilidades para la construcción de un guion técnico-literario de un programa radial y/o productos de audio de contenido comunicacional y educativo.
- Conocer el marco legal y ético relacionado con el ejercicio de la Radio, particularmente para nuestro caso, en Venezuela.
- Manejar herramientas básicas de software y hardware en la edición de audio digital, para su uso en espacios radiales y medios electrónicos, como parte del método de aprendizaje en la educación a distancia.

Cada objetivo presentado, representa el contenido de cada sesión didáctica del curso. El trabajo final de esta formación consiste en producir un programa piloto de corte educativo en formato de audio digital, con lo que los participantes demuestran las capacidades adquiridas durante el proceso. Este conocimiento y entrenamiento recibido conlleva, en un futuro inmediato, la posibilidad de que el estudiante formado desarrolle una serie de productos de audio como podcast o incluso transmisiones en vivo a través de la radio y/o diferentes plataformas digitales que tendrán como plus, su potencial educativo.

## Conclusiones

El uso de la radio y los formatos radiales representan un medio eficaz con el que se pueden producir, transmitir y distribuir contenidos de audio, a través de diferentes como lo son las emisoras radiales AM y FM, la radio por internet y las diferentes plataformas digitales, páginas web y redes sociales que conforman el ciberespacio; pudiendo contar para su recepción, con diferentes dispositivos como: radios de transistores, teléfonos inteligentes, tabletas, computadores personales, entre otros.

Es así como este escenario ofrece la oportunidad de diseñar y gestionar diferentes estrategias donde la radio y los formatos radiales puedan estar al servicio de

los procesos educativos a distancia, en combinación a las tecnologías asociadas a la conectividad a internet. Por ello, es importante implementar en las instituciones educativas, formación en producción de radio, de manera que los docentes y estudiantes, tengan en la radio y en los formatos radiales, un recurso para la creación de contenido educativo que facilite los procesos de enseñanza y aprendizaje, transmitan las experiencias educativas propias de su experiencia y sirva de referencia como material pedagógico para trabajos de investigación.

El podcast en la actualidad, representa uno de los medios más habituales y de mayor demanda en la web para la distribución de contenido. El estudio de producción de radio permite que el podcast y otros formatos puedan apuntar a ser productos de calidad, ya que sistematiza un conjunto procesos técnicos e intelectuales que permite a los realizadores, incorporar elementos de innovación y creatividad en sus contenidos, haciendo de la experiencia de informar y aprender a través de estos productos de audio, un camino ideal y efectivo.

Cada producción de radio con fin educativo, dependerá de las necesidades propias de la comunidad educativa, lo que determinará el diseño y formato acorde a lo que se quiere enseñar, tomando en cuenta los participantes en el proceso y los medios y equipos tecnológicos con los que se cuenta. Lo que es cierto, es que aquellas instituciones que aplican la producción y el uso de estos contenidos en formatos radiales, tienen un componente adicional que facilita los procesos de aprendizaje y que encuentra en la interconectividad a internet y recepción a través de dispositivos digitales todo un sistema de comunicación que complementa la enseñanza, por lo que puede ser aplicado como recurso en instituciones educativas de modalidad presencial, mixta y particularmente a distancia.

## Referencias

Barbará, Marcela (2021). Ventajas de la educación a distancia a través de internet. Mediosmedios -MDS2. Argentina. <https://www.mediosmedios.com.ar/Ventajas.html>

Colmenares, Ana & Piñero, María. (2008). La investigación acción. Una herramienta metodológica heurística para la comprensión y transformación de realidades y prácticas socio-educativas. *Laurus*, vol. 14, núm. 27, mayo-agosto, 2008, pp. 96-114 <https://www.redalyc.org/pdf/761/76111892006.pdf>

Díaz Rodrigo, Pablo (2019). La influencia de internet y sus extensiones en la radio tradicional. Los nuevos formatos radiofónicos nacidos en la era digital. Universidad de Sevilla. España. [https://www.academia.edu/40678506/La\\_influencia\\_de\\_Internet\\_y\\_sus\\_extensiones\\_en](https://www.academia.edu/40678506/La_influencia_de_Internet_y_sus_extensiones_en)

la\_radio\_tradicional\_Los\_nuevos\_formatos\_radiof%C3%B3nicos\_nacidos\_en\_la\_era\_digital

Duó, Matteo (2023). ¿Qué es un podcast? ¿Y cómo funciona? Kinsta. <https://kinsta.com/es/blog/que-es-un-podcast/>

Equipo Editorial Etecé. (2016). Educación a distancia. Enciclopedia Humanidades. <https://humanidades.com/educacion-a-distancia/>

Funes, Ada (2020). Qué es un podcast: definición y funcionamiento. Portal de Noticias El Español. [https://www.elespanol.com/como/podcast-definicion-funcionamiento/461204772\\_0.html](https://www.elespanol.com/como/podcast-definicion-funcionamiento/461204772_0.html)

Gamarnik, Cora (2008). La importancia de la radio en los programas de educación a distancia. Portal web Viva La Radio. <https://ia903109.us.archive.org/34/items/laimportanciadelaradioenlosprogramasdeeducacionadistanciacoragamarnik/La%20importancia%20de%20la%20radio%20en%20los%20programas%20de%20educaci%C3%B3n%20a%20distancia-Cora%20Gamarnik.pdf>

Kaplún, Mario (1999). Producción de Programas de Radio. Ediciones CIESPAL - Colección INTIYÁN Editorial "Quipus" - Quito-Ecuador. <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/catalog/resGet.php?resId=54479>

Miranda, Analia & Peralta, Rosario (2021). La radio como medio de educación a distancia para adultos en la granja escuela "Irpa Tayka Choquenayra" de la localidad de Viacha – Caso Radio San Gabriel Universidad Mayor de San Andrés La Paz-Bolivia. Tesis de grado. <https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/29241/T-942.pdf?isAllowed=y&sequence=1>

Morales, Miguel. (2022). Ventajas y desventajas de la educación en línea. Saas Rank. <https://saasrank.es/ventajas-y-desventajas-de-la-educacion-en-linea/>

Núñez, Félix (2021). La radio en la educación frente a la COVID-19. Instituto para el Futuro de la Educación. Tecnológico de Monterrey. México. <https://observatorio.tec.mx/edu-bits-blog/radio-educacion-covid19/>

Pérez Joya, J (2013). La radio en la educación a distancia de América Latina. Universidad Nacional, Facultad de Filosofía y Letras. Instituto de Estudios Latinoamericanos. Tesis de grado. Heredia, Costa Rica. <https://repositorio.una.ac.cr/bitstream/handle/11056/14553/P%C3%A9rez%20Joya%20%20Jos%C3%A9%20Renato.pdf?isAllowed=y&sequence=1>

Portal Muy Pymes (2019). Los podcasts: etimología, usos y ejemplos interesantes. <https://www.muypymes.com/2019/03/20/podcast-etimologia-usos-ejemplos-interesantes>

Stake, Robert E. (1999). Investigación con estudio de casos. Segunda Edición. Ediciones Morata. Madrid, España. <https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/Investigacion-con-estudios-de-caso.pdf>

### Conflicto de interés

El autor de este manuscrito declara no tener ningún conflicto de interés.

### Copyright

La *Revista Latinoamericana de Difusión Científica* declara que reconoce los derechos de los autores de los trabajos originales que en ella se publican; dichos trabajos son propiedad intelectual de sus autores. Los autores preservan sus derechos de autoría y comparten sin propósitos comerciales, según la licencia adoptada por la revista.

### Licencia Creative Commons

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-Compartir Igual 4.0 Internacional

